



Sandra Vaz

BRAND / DIGITAL / EXPERIENCE

Dirección de marca, campañas integradas y experiencias digitales, de la estrategia a la ejecución.

Madrid, España
(+34) 620 301 523
sv@sanvaz.com
sanvaz.com
in/sanvaz/

COMPETENCIAS

Creative Direction
Brand Strategy
Art Direction
Campaigns 360°
UX/UI & Digital
Design Systems
Storytelling
Production & QA
Team Coordination

HERRAMIENTAS

Adobe Creative Suite · Figma ·
HTML/CSS · Premiere Pro ·
Blender · WordPress · Shopify ·
Webflow · Framer · GA4 · Tag
Manager · Looker Studio ·
Google & Meta Ads · Jira ·
Notion

FORMACIÓN

Licenciatura en Periodismo
Univ. San Pablo CEU, ES
Máster Diseño Gráfico
Media Design School, NZ
Máster Diseño Web
Aula Creativa, ES
Bootcamp UX/UI
Neoland, ES

IDIOMAS

Español Nativo
Inglés C2 / Proficiency



PERFIL

Creative Art Director con trayectoria en agencia, marca y entornos digitales. Lidero la construcción y evolución de identidades, campañas y experiencias de marca, conectando estrategia, concepto e implementación. Combino dirección creativa con capacidad hands-on, coordinación multidisciplinar y visión de negocio. Formación en Periodismo, la narrativa, ejecución editorial y comunicación forman parte de mi manera de construir marca.

MARCAS

Google / Vodafone / Airbus / Deloitte / KPMG / MSD / Abbott / Pepe Jeans / Primark / Wella

EXPERIENCIA

Creative Art Director (Brand & Digital) · Modular Home 2021 – Feb 2026

- Lideré la dirección creativa y la evolución de la marca, definiendo posicionamiento, propuesta de valor, tono y sistema visual para comunicación, marketing y producto digital.
- Conceptualicé y dirigí campañas integradas B2B/B2C, contenidos, paid media y materiales corporativos, manteniendo una visión coherente desde la estrategia hasta el arte final.
- Dirigí la experiencia digital y UX/UI de web y landings, trabajando conversión, SEO/SEM y customer journey junto a equipos internos, desarrollo y proveedores.
- Implanté una cultura de medición con GA4, Tag Manager, Google/Meta Ads y Looker Studio para conectar creatividad, rendimiento y decisiones de negocio.

IMPACTO +40% de leads cualificados y +30% de tráfico web en 3 meses. Evolución hacia un sistema visual común y medible para marketing, comunicación y producto.

Visual Experience Lead · Gyro (Dentsu) 2020 - 2021

- Dirigí y desarrollé experiencias visuales y campañas 360° para Google, Vodafone, SanDisk, IQOS y AECC, trabajando email, display, social, landings, streaming y formatos interactivos.
- Diseñé experiencias UX/UI para webs, landings y apps y coordiné la ejecución con equipos de estrategia, cuentas, producción y desarrollo en proyectos internacionales.
- Supervisé adaptación multicanal, consistencia de marca, accesibilidad y calidad final, actuando como puente entre concepto creativo, negocio y producción.

IMPACTO +10.000 compartidos en WCRD/AECC y +15% de mejora de usabilidad en SanDisk/WD App; experiencia con marcas globales y múltiples equipos en paralelo.

Art Director & Brand Strategist · Porto Brazil 2018 - 2020

- Dirigí la identidad visual y la estrategia de marca en e-commerce, retail y campañas, integrando dirección de arte, contenido, UX y activación comercial.
- Lideré el rediseño del e-commerce Shopify: arquitectura, colecciones, presentación de producto, SEO y experiencia de compra; coordiné campañas digitales y newsletters.
- Desarrollé activaciones de marca y expansión internacional, incluida la presencia en Mad Cool Festival, manteniendo coherencia entre ecosistema digital y punto de venta.

IMPACTO +40% de ventas online. Expansión digital: +20% USA, +10% Australia y +10% DACH; la activación en Mad Cool aportó +5% de revenue.

TRAYECTORIA ANTERIOR

GRUPO CLECE · Creative & Digital Designer · 2017 - 2018

Identidad corporativa, comunicación internacional y especialización en organización y dirección visual de eventos corporativos en España y Reino Unido.

FRAGMA · Art Director · 2015 - 2017

Branding y campañas para grandes cuentas, con sólida experiencia en producción gráfica: selección de papeles y soportes rígidos, impresión, acabados y supervisión de artes finales.